



„Der Fürther Weg“

Gemeinsam durch die Corona-Pandemie

Horst Müller

**Referent für Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung
und Liegenschaften der Stadt Fürth**

Bayerischer Städtetag/Bühner & Partner Rechtsanwälte mbB

Freitag, 24. September 2021

Innenstadt



Fürth:

Einwohner:

- über 133.000

Einzugsgebiet:

- ca. 300.000 Menschen
- Metropolregion Nürnberg

Bevölkerungswachstum

- über 2.000 Neubürger p.a.
- + 7,6% prognostiziertes Wachstum bis 2034 (Stat. Landesamt)

Kennzahlen:

- **Hohe Kaufkraft:**
 - Platz 6 bundesweit von 100 größten Städten (WiWo)
 - Platz 66 von 412 Landkreisen und Städten (GfK)
- **VK-Flächenverteilung:**
 - 270.000m² VK nichtintegrierte Lage (Ikea/Höffner)
 - 55.000m² VK Innenstadt (davon 26.500 m² CityCenter)
- **Kaufkraftabfluss:**
 - > 130 Mio. € p.a.
 - Konkurrenzsituation N + ER
 - früher fehlendes EH-Angebot (entspricht 40.000 EW-Stadt)
- **EH-Besatz:**
 - fehlende Magnetbetriebe/Filialisten
 - v.a. innenstadtrelevante Branchen wie Bekleidung und Schuhe

Innenstadt



EU-Förderung:
Umbau Marktplatz und Fußgängerzone



Wohnen:

- über 2.000 denkmalgeschützte Gebäude
- Stadt der höchsten Baudenkmaldichte in Bayern („Denkmalstadt“)



Einzelhandel:

- Neue Mitte
- Hornschuch-Center, ehem. Marktkauf
- Carré' Fürther Freiheit, ehem. Quelle-Kaufhaus
- City Center – Revitalisierung – „Flair“
- Woolworth-Umbau
- Neuer Wochenmarkt

Einzelhandel

	EH-Zentralität			EH-Umsatz		
	2008	2018		2008	2018	
Fürth	115,6	126,0	9,0%	753,9	1.045,8	38,7%
Erlangen	125,2	112,8	-9,9%	806,0	884,4	9,7%
Nürnberg	138,6	129,0	-6,9%	3.874,1	4.318,2	11,5%
Forchheim	182,4	179,8	-1,4%	309,3	376,1	21,6%
Schwabach	119,6	123,0	2,8%	266,8	337,5	26,5%
Herzogenaurach	87,5	102,7	17,4%	125,3	176,0	40,5%
Ansbach	175,3	180,1	2,7%	384,3	471,8	22,8%
Lauf / Pegnitz	115,5	103,0	-10,8%	177,5	184,9	4,2%
Neustadt / Aisch	194,9	175,7	-9,9%	134,3	145,6	8,4%

Einzelhandel im Regionalvergleich



Quelle:
BBE cima mb Research

Corona-Unterstützungsmaßnahmen

Rasche Erstellung
zweier
Unterstützungspakete

Beschlüsse im Stadtrat:

- 24.06.2020
- 25.02.2021



Stundungen, Herabsetzungen und Gebührenverzicht

März bis Juni 2020 umgesetzt



WILLKOMMEN

WIR SIND
FÜR SIE DA

BITTE MAX. PERSONEN GLEICHZEITIG*

*zusätzlich zu Ihrem Verkaufspersonal im Geschäft :)

MO. - FR.

SAMSTAG

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR DAS
DANKE FÜR IHRE HILFE!

- Erlass der **Sondernutzungsgebühren (70.000 €)**
- Unbürokratische Erweiterung der Sondernutzungsflächen (**ohne Gebühren**)
- Zinslose **Stundung der Gewerbesteuerzahlungen bis nun 31.12.2020 (60.000 €)**
- Herabsetzung der Gewerbesteuervorauszahlungen
- **Pacht- und Mietnachlässe (30.000 €)**
- **Unterstützung der Schausteller** durch Zurverfügungstellung von Plätzen am Paradiesbrunnen und Bahnhofsvorplatz (**ohne Gebühren**)
- Unterstützung des Handels, der Gastronomie und der Dienstleister via bspw. Erstellung von **Aushängen** zur Erleichterung der Umsetzung der Hygienemaßnahmen und der Stärkung des Gemeinschaftsgefühls (**ca. 5.000 €**)

unterstützt von:



#einherzfürth



Lebendige Kleeblattstadt 2020

Erhalt und Neuausrichtung der Einkaufsmöglichkeiten

Erhöhung Budget Förderprogramm zur Ansiedlung

- **Erhöhung von 20.000€ auf 30.000€** jährlich
- Bewährtes Instrument
- Verwendung verstärkt für **Betriebe, mit modernem Konzept** in Hinblick auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Engmaschige Betreuung



(Ludwig Erhard, 1897-1977)

„Wirtschaft ist zu 50
Prozent Psychologie“

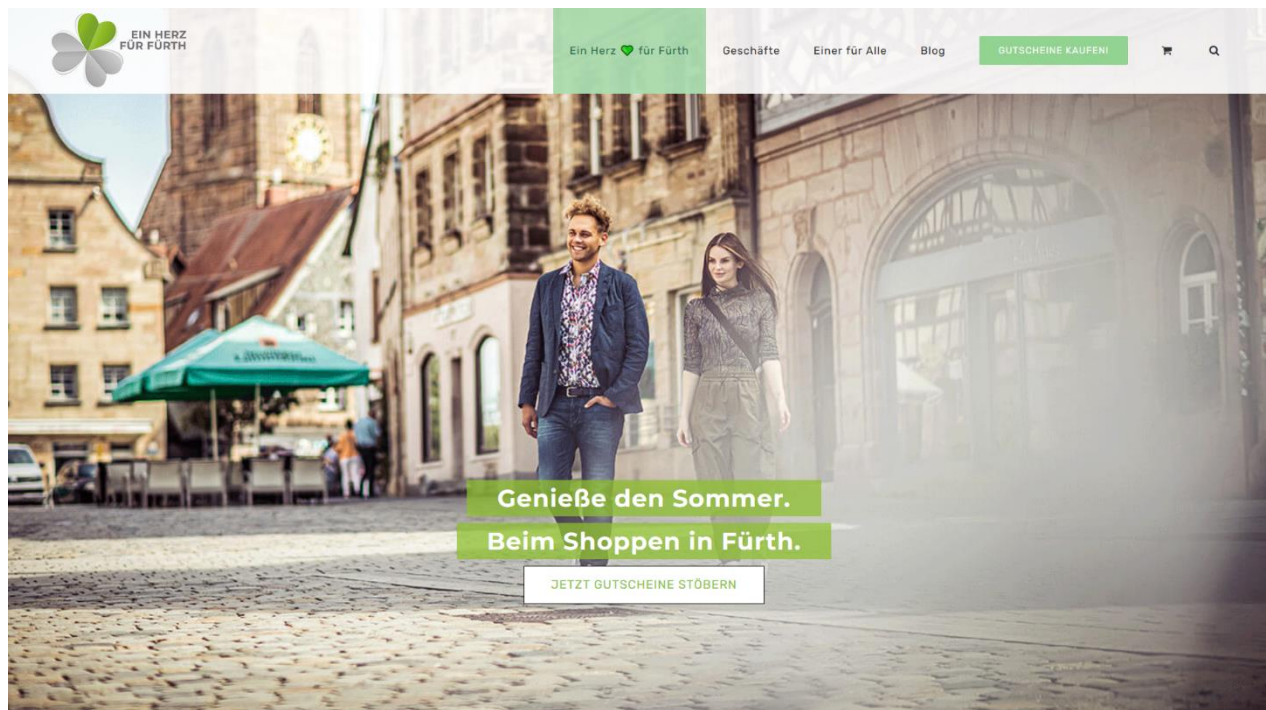
- **Gründung zweier Online-Gruppen** bereits einige Tage vor dem Lockdown (Handel derzeit 105 & Gastro 67 Teilnehmer)
- Infomaterial per Mail
- Einrichtung einer Beratungshotline

Lebendige Kleeblattstadt 2020

Kurzfristige sowie nachhaltige Marketingmaßnahmen

Unterstützung der Gründung und des Aufbaus des bargeldlosen Gutscheinsystems „Ein Herz für Fürth“

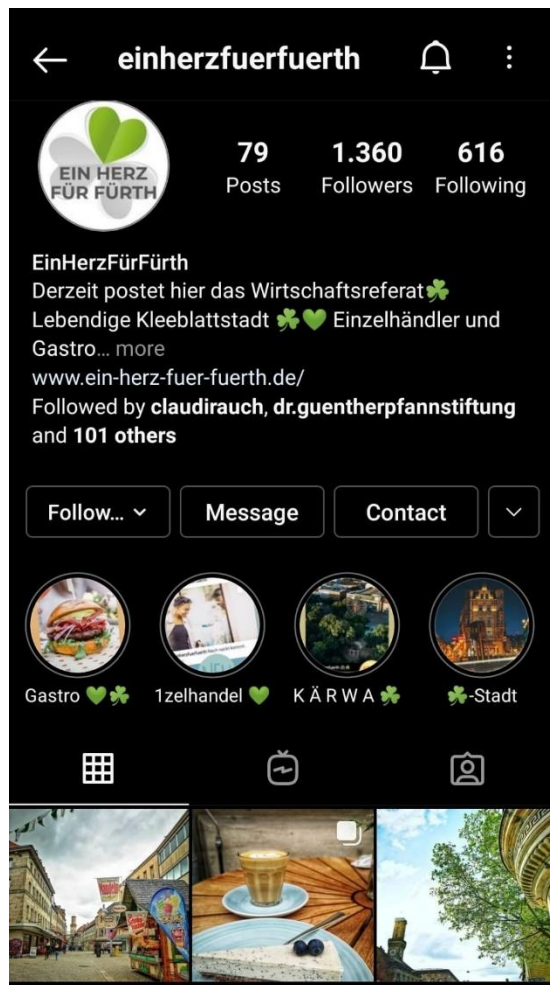
Schnelle Auszahlung insbesondere während des Lockdowns



Lebendige Kleeblattstadt 2020

Kurzfristige sowie nachhaltige Marketingmaßnahmen

Erhöhung der digitalen Sichtbarkeit der Geschäfte und Gastronomiebetriebe



- **Postings durch ISB** von Angeboten und Infos der Fürther Geschäfte und Gastronomiebetriebe
 - via der **Facebook- und Instagramkanäle** der Tourist-Info „Fürth Erleben“ sowie des Kanals „**Ein Herz für Fürth**“
 - Erstellung von hochwertigem Bildmaterial
- ➡ um speziell nicht digitalisierte Betriebe sichtbarer zu machen



Lebendige Kleeblattstadt 2020

Kultur und Freizeitangebote

Kultur am Freitag 2020



- Planung von **16 Freitagen mit Kulturprogramm**
- Erfolgreiche Durchführung von 12 Veranstaltungen August bis Oktober (durch 2. Lockdown nicht länger möglich)
- Buchung von Artisten, Künstlern und Musikern und Schaffung von Auftrittsmöglichkeiten
- **Belebung der Innenstadt** und Freude für insbesondere Kinder

Einführung von „Fürth bringt's“



- Realisierung eines **taggleichen Lieferservice**
- **Fürther Logistikunternehmen als Partner**
- Start Mitte November 2020
- Während des 2. Lockdowns **über 1000 Versendungen**
- **Liefergebiet** bis nach Ansbach, Neustadt a. d. Aisch, Altdorf (Radius 35 km)

Lebendige Kleeblattstadt 2020

Ausbau mobiler nachhaltiger Begrünung

Bienenfreundliche Begrünung in der Innenstadt (Umsetzung Mai 2021)



- **Anbringung von 120 Körben an Laternen in Haupt- und Nebenlagen mit biodiversem Blumenmix** (Fürther Freiheit, Maxstraße, Gustav-Schickedanz-Straße, Most-, Alexander- sowie Blumenstraße, Ludwig-Erhard-Straße, Obstmarkt, Rathausbahnhof)
- **Aufstellung von sechs Blumentöpfen am Eingang zum Parkplatz Fürther Freiheit**
- **Errichtung von sechs Blumentürmen an markanten Stellen innerhalb der Fußgängerzone**
- **Kosten rd. 20.000€** (inkl. Bewässerung, Vandalismusschutz, Ersatz bei Frostscha den, Auf- und Abbau)

Lebendige Kleeblattstadt 2020

Erreichbarkeits- und Mobilitätskonzept

Damalige Forderungen auch heute aktuell

Stabilität und Sicherheit



- Wichtigster Wunsch der Wirtschaft allgemein: **Planungssicherheit**
- **Ergebnis der Unternehmensbefragung** sowie des ersten großen **Besprechungstermins** am 19.02.2020 der Eigentümer, Dienstleister und Händler **rund um die Fürther Freiheit**
- Veränderungen insbesondere bei Verkehrswegen benötigen langfristige Abstimmung **(VEP)**

Lebendige Kleeblattstadt 2020

Erreichbarkeits- und Mobilitätskonzept

Erhöhung des Budgets zur Förderung von Lastenrädern

- Verstärkung der Mittel um **weitere 15.000 € für 2020**

ÖPNV

- Ausbau der erfolgreichen Kooperation mit der infra verkehr gmbh „**Gratisplätzla**“ (**weitere 15.000€**)



↪ Erste Umsetzung während der **Mobilitätswoche** am Samstag, den 18. September (**Wochenende FLAIR-Eröffnung**)



Lebendige Kleeblattstadt 2020

Erreichbarkeits- und Mobilitätskonzept

Parken & Parkgebühren

- Erwerb von **Parkgutscheinen** im Wert von **10.000 €** (**Einsatz beim Wegfall Fürther Freiheit** – trotzdem Umsatzverlust ca. 40%)

Baustellenfonds



- Bereitstellung zusätzlicher Haushaltsmittel von **30.000 €**
 - ↳ Vollständige Auszahlung bis Ende 2020 für den Erhalt von Gastronomiebetrieben sowie Handels- und Dienstleistungsgeschäften insbesondere im Bereich **Baustelle Kapellenstraße**

Fortführung Corona-Unterstützungsmaßnahmen

Rasche Erstellung
zweier
Unterstützungspakete

Beschlüsse im Stadtrat:

- 24.06.2020
- 25.02.2021
- Zweites Paket mit Fokus auf Fortführung des ersten Pakets plus zusätzliche Projekte

Lebendige Kleeblattstadt
Gestärkt gemeinsam aus der Krise



Lebendige Kleeblattstadt 2021

Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil

[Nr. 12] 23. Juni 2021

Kultur & Veranstaltungen 31

Kreativ und gemeinsam für die Vielfalt der Kultur



Wallburga Popp verbindet in ihren Collagen Textiles und Gesamtkunstwerke mit Elementen der Malerei, der Drucktechnik, der Fotografie und der Zeichnung.

Fürth und das Wirtschaftsreferat setzen damit gemeinsam ein Zeichen für zukünftige Stadtentwicklung.

Das Kulturamt wählt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus und sorgt für die Organisation, das Wirtschaftsreferat kümmert sich um die Räumlichkeiten und finanziert die Miete und Nebenkosten.

Zum Projektauftritt zeigt Wallburga Popp von **Donnerstag, 1. Juli, bis Mittwoch, 14.**

ihrer raumgreifenden Installationen.

Nach den Arbeiten von Wallburga Popp lädt Anne Devries mit Kolleginnen und Kollegen von Donnerstag, 15. Juli, bis Mittwoch, 28. Juli, zu tänzerischen Performances und Workshops ein. Von Donnerstag, 29. Juli, bis Sonntag, 22. August, präsentiert der Kunstverein Stein einen Teil seiner Werke und bietet die Möglichkeit, sich in unterschiedlichen

Attraktivität steigern

Pop-Up-Nutzung von Leerständen für Kunst und Kultur in Kooperation mit dem Kulturamt („kultur.lokal“, geöffnet seit 1. Juli 2021, Königstraße 147)

➡ Bereits zwei Leerstände konnten durch das Projekt dauerhaft weiter vermietet werden

Lebendige Kleeblattstadt 2021

Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil



Attraktivität

Interaktive nachhaltige Begrünung

- Großteil der Fußgängerzone eignet sich nicht für Begrünung
- Förderung einer einheitlichen Begrünung direkt vor den Geschäften
- Test läuft derzeit in der Altstadt

Lebendige Kleeblattstadt 2021

Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil

Digitalisierung

Digitale Auffindbarkeit

- **Angebot der kostenfreien Überprüfung der Google Business Accounts** für inhabergeführte Geschäfte (April 2021)
- **Wettbewerb digitale Darstellung** auf Facebook, Instagram, Google: Noch wenig digitalisierte Gastronomiebetriebe können sich bewerben, Förderung und Übernahme der Erstellung von Posts, Accounts und Stories für zehn Betriebe.
Start: Ende September 2021

Lebendige Kleeblattstadt 2021


Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil




eBay Deine Stadt

eBay Deine Stadt ist der neue lokale Online-Marktplatz für Ihre Stadt.

So können Kunden online lokal einkaufen – auch dann, wenn ein Besuch vor Ort nicht möglich ist.



Die Funktionen im Überblick

 <p>Kundinnen und Kunden können händlerübergreifend lokal, sicher und online einkaufen.</p>	 <p>Händlerinnen und Händler werden mit ausführlichen Profilen vorgestellt und können den Standort über ihren Account bei Google Maps™ integrieren.</p>	 <p>Städte und Kommunen können sich durch Fotos, Texte und einen Event-Kalender präsentieren.</p>
--	--	--

Digitalisierung

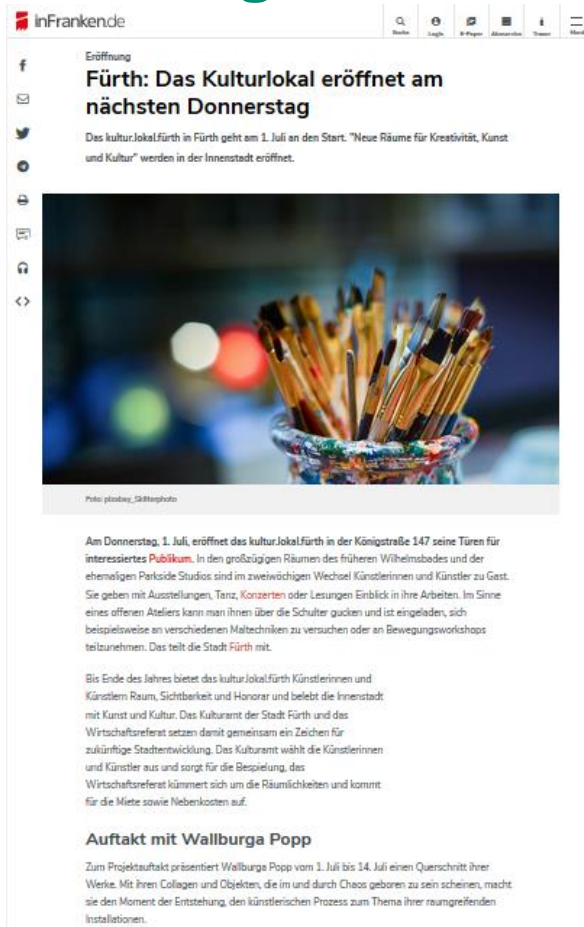
Gemeinsame digitale Darstellung

- Online Marktplätze nicht wirtschaftlich
- Starker Wunsch der Politik
- Kostenarmer & risikoarmer Test via Online-Marktplatz „eBay Deine Stadt“
- Zeitnahe Veröffentlichung geplant
- Notfallplan, falls noch einmal ein Lockdown kommen sollte

Lebendige Kleeblattstadt 2021

Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil



Sonderfonds „Innenstädte beleben

1.070.000€ gemeldet,

Zuwendungen 856.000€ = 80%

- Wasserspiele
- Anmietung leerstehender Ladenlokale zur Weitergabe an Existenzgründer und nach dem Vorbild von Kultur- und Kunst-Pop-Up-Stores
- Grüne Sitzgelegenheiten
- Welcome-Back-Fest



Lebendige Kleeblattstadt 2021

Fortführung bewährter Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021 attraktiv, digital, flexibel, stabil

- **Kultur am Freitag 2021** jeden Freitag 14-18 Uhr im Juli und August 2021 zur direkten Unterstützung ansässiger Künstler und Musiker
- **Lieferservice** läuft bis heute und wird gut angenommen
- **Digitale Darstellung via Ein Herz für Fürth** läuft vorerst weiter
- U.v.m. 😊



Neuer Wochenmarkt



IHR FÜRTHER MARKT

Mitten im Leben

Was lange währt, wird
endlich gut:

Eröffnung am 19. Mai 2019



Neuer Wochenmarkt



Neuer Wochenmarkt



Lebendige Kleeblattstadt 2021

Weitere neue Projekte

Lebendige Kleeblattstadt 2021
attraktiv, digital, flexibel, stabil

FLAIR-Eröffnung



FÜRTH
feiert
FLAIR
eröffnet

FR, 17.9.
SA, 18.9.
FR, 24.9.
SA, 25.9.

MIT VIELEN SPECIALS IN DER INNENSTADT

MUSIK **KÜNSTLER** **ANGEBOTE**

Das FLAIR eröffnet - ganz Fürth feiert mit. Zusammen mit dem inhabergeführten Einzelhandel hat das Wirtschaftsreferat ein umfangreiches Programm für Groß und Klein aufgestellt. An zwei Wochenenden können sich Neugierige auf Glücksrad, Angebote, Kulturprogramm und vieles mehr freuen. **Besonderes Special:** Am Samstag, 18. September, können Neugierige mit Bussen und Bahnen der infra verkehr gmbh kostenfrei in die Stadt fahren.

PROGRAMMDETAILS: WWW.FUERTH.DE/FUERTHFEIERT

Mit freundlicher Unterstützung von  Stadt Fürth

„Flair Fürth“



Beispiel: Erdgeschoss



Die Zukunft: „Flair Fürth“



„Flair Fürth“



Eröffnung:
16.09.2021

- 22.000 m² NF
- Modernes Urban Entertainment Center
- Besatz: Einzelhandel, Gastro, Entertainment

Das Wirtschaftsreferat

Horst Müller

Stadt Fürth
Referent für Wirtschaft,
Wissenschaft,
Stadtentwicklung
und Liegenschaften

Königsplatz 1
90762 Fürth
Tel: 0911 / 974-1061
www.fuerth.de



Herzlichen Dank fürs Zuhören !