



Einkaufsgemeinschaften für Krankenhäuser **Ein Vorbild für Kommunen?**

6. Kommunales Wintergespräch
Freitag, 07. Dezember 2018 im Nürnberger Schürstabhaus

Kurzvita



Adam Pawelek

Diplom-Kaufmann (Univ. Duisburg-Essen)
Health Care Manager (mibeg-Institut Köln)
Change Manager (Univ. Augsburg)
Kaufmann im Groß- und Außenhandel (Dental)



- Inhaber der Unternehmensberatung **Project on time**
- Mitglied der Geschäftsleitung (Prokurist) / Leiter Gesamteinkauf, Projektmanagement und öffentliche Vergabe bei der AGKAMED GmbH, einer der größten Einkaufsgemeinschaften für Kliniken in Deutschland mit 170 Kliniken und ca. 1 Mrd. EUR Einkaufsvolumen p.a. in Essen
- Produktmanager Health Care bei Nordwest Handel AG (Einkaufsverbund), Hagen
- Verkaufsleiter Care bei Klüh Service Management, Düsseldorf
- Fachbereichsleiter Investitionen bei Kliniken St. Antonius, Wuppertal
- Exportleiter Osteuropa (Dental), Hager & Werken, Duisburg

Weitere Informationen: www.linkedin.com/in/adampawelek/

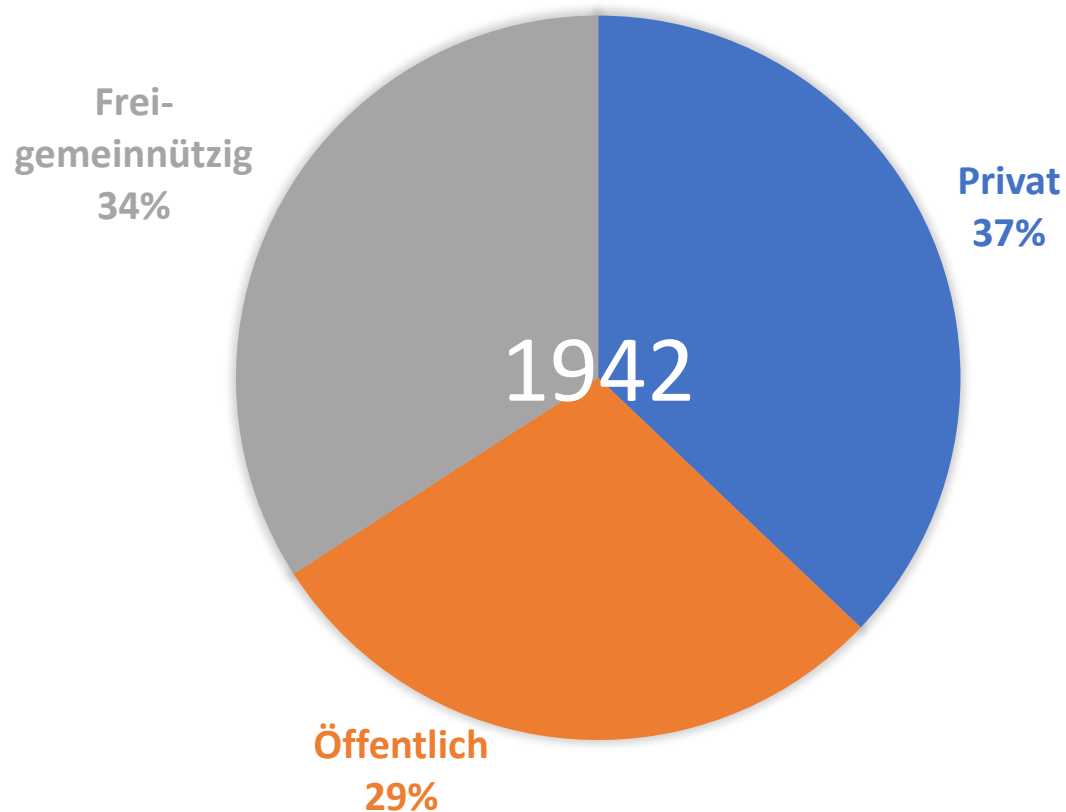


Project on time...

- Beratung und Fachplanung bei Mitgliedschaften von Kliniken in einer Einkaufsgemeinschaft
- Strategisches und operatives Projekt- und Change-Management
- Prozessoptimierung im Krankenhaus spezialisiert.

Wem gehören die Krankenhäuser?

KRANKENHAUSTRÄGERSCHAFT 2017



Quelle:[4]

Einkaufsgemeinschaften für Kliniken (Stand 2017)

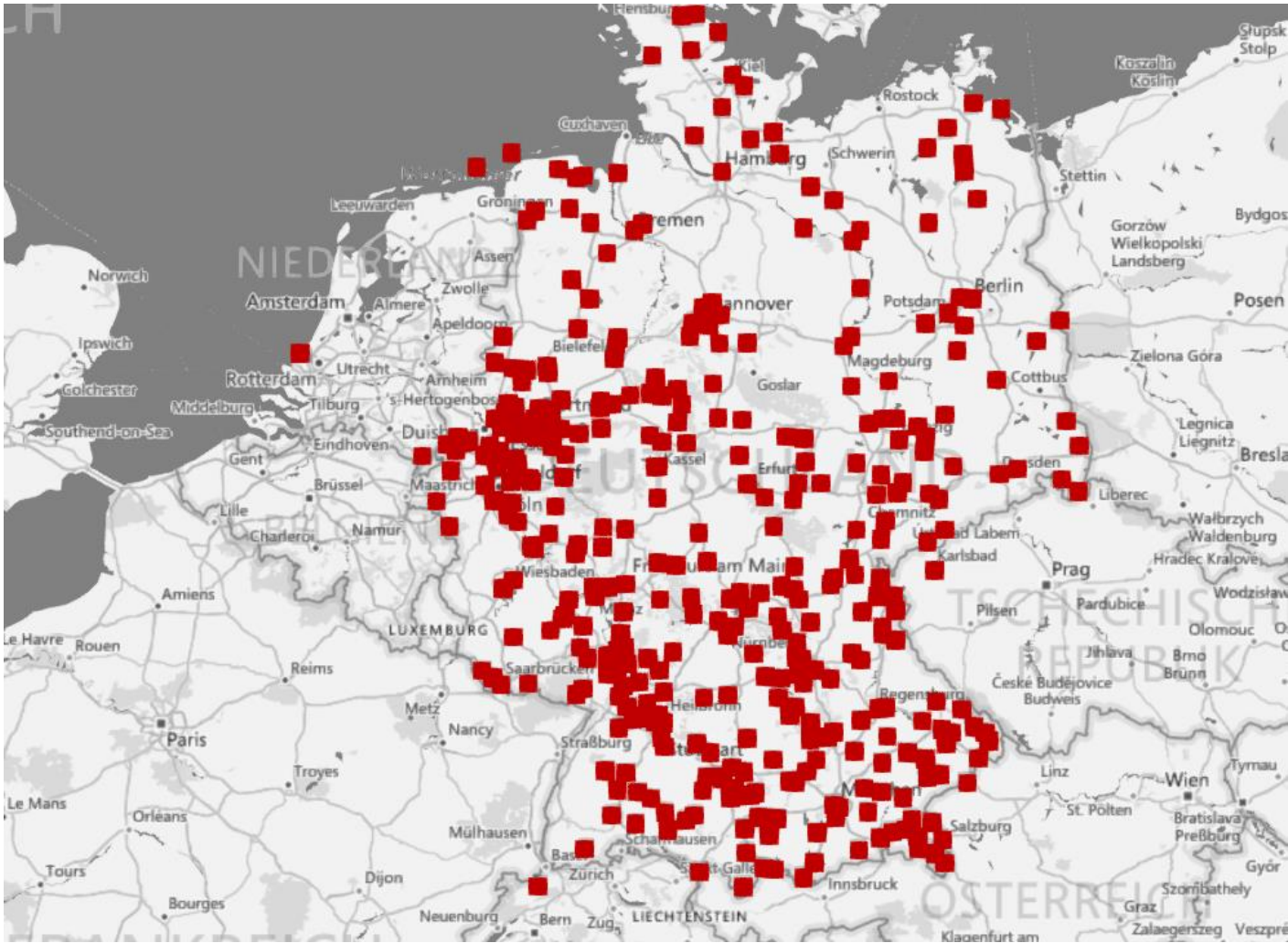


EKG	Umsatz €	Kliniken	Seit	Träger
Prospitalia	2,2 Mrd. €	553	1993	Privat
Sana	2,0 Mrd. €	363	1976	Privat (auch eigene Kliniken)
EK UNICO	1,4 Mrd. €	12	2002	Uni-Kliniken
Clinicpartner	1,3 Mrd. €	173	1989	Genossenschaft
AGKAMED	1,1 Mrd. €	170	1993	GmbH der Mitglieder
GDEKK	1,1 Mrd. €	75	1998	Genossenschaft
PEG	0,9 Mrd. €	604	1970	Genossenschaft
Gesamt:	10 Mrd. €	1950		

Privat				
Helios AG	k.A.	87	1994	Nur für eigene Kliniken
Schön Kliniken	k.A.	23	1985	Nur für eigene Kliniken
Mediclin AG	k.A.	36	1996	Nur für eigene Kliniken

Quellen: [1],[2],[4]

Geografische Verteilung der Prospitalia-Kliniken



Quelle:[2]

Produktgruppen – Beschaffung über EKG



Wirtschafts- und Bürobedarf	• Kopierpapier, Schreibmaterial, Toner, Reinigungsmittel etc.
IT & Telekommunikation	• PC, Server, IT-Zubehör, Telefone, Faxgeräte, Kopierer etc.
Energie	• Strom, Gas, Wärme, Kälte
Dienstleistungen	• Wäscherei, Reinigung, Beratung und Optimierung etc.
Technik/Medizintechnik	• Heizung, Klima, Med. Geräte und Zubehör etc.
Bau	• Bau-Ausschreibungen
Sonstige	• z.B. PKW, LKW, Feuerwehr- und Rettungswagen

Quelle:[2]

Vorteile Beschaffung über eine Einkaufsgemeinschaft

- Einsparung von rund 15 % der Sachkosten [3]
- Senkung des Aufwandes durch Aufgabenbündelung bei Vorbereitung von Ausschreibungen etc.
- Erhöhung der „Einkaufsmacht“ durch höhere Abnahmemengen
- ...

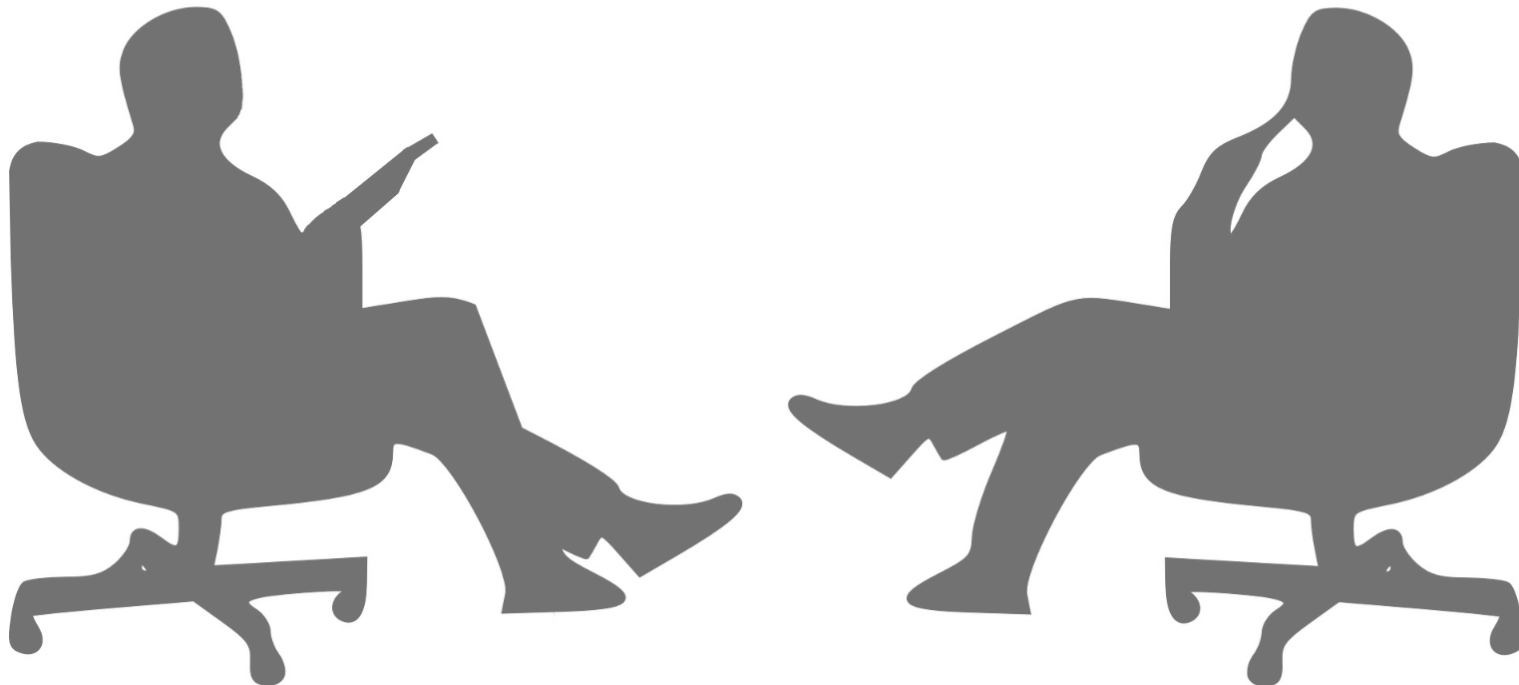
Beispiel aus dem kommunalen Bereich: KUBUS



- 34 Volljuristen, Wirtschaftsjuristen, Diplom-Verwaltungswirte, Diplom-Ingenieure, Diplom-Betriebswirte, Diplom-Volkswirte und Fachinformatiker.
- 2 Standorte in Schwerin/Mecklenburg-Vorpommern (Zentrale) und in München/Bayern.
- bundesweit über 500 Kunden
- über 20 Jahre Erfahrung in den Schwerpunktbereichen Ausschreibung und Vergabe, Verwaltungsmanagement und Finanzen und Abgaberecht.

Quelle:[5]

Einkaufsgemeinschaften für Krankenhäuser
Ein Vorbild für Kommunen?



Quellen:

- [1] <https://www.zukunft-krankenhaus-einkauf.de/2017/07/17/wer-ist-der-k%C3%B6nig-der-einkaufsgemeinschaften/>
- [2] eigene Darstellung
- [3] <http://www.deutsche-gesundheits-nachrichten.de/2012/05/10/kosten-fur-krankenhauser-steigen-boombei-einkaufsgemeinschaften/> Stand: 10. Mai. 2012
- [4] https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Gesundheit/Krankenhaeuser/GrunddatenKrankenhaeuser2120611177004.pdf?__blob=publicationFile
- [5] <https://www.kubus-mv.de>





Project on time

Adam Pawelek
Buchenweg 10
58285 Gevelsberg

Telefon:

+49 (0) 23 32 - 6 66 34 09

Telefax:

+49 (0) 23 32 - 6 66 34 19

E-Mail:

beratung@projectontime.de

Internet:

www.projectontime.de

Blog:

www.das-krankenhaus-der-zukunft.de

Alle Texte, Bilder, Grafiken in diesem Dokument unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderen Bestimmungen zum Schutz des geistigen Eigentums. Alle verwendeten Markennamen, Firmennamen, Logos, Produktbezeichnungen, Warenzeichen sowie deren Abkürzungen sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen bzw. Rechteinhaber und werden als geschützt anerkannt.